

Заключение

Об оценке применения обязательных требований решения Совета депутатов Маслянинского района Новосибирской области от 26.08.2015 № 369 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации на территории Маслянинского района Новосибирской области»

«08» ноября 2024 г.

№ 1

1. Выводы по результатам оценке применения обязательных требований:

1.1. О достижении/недостижении заявленных при подготовке муниципального нормативного правового акта, содержащего обязательные требования, целей регулирования.

Решение Совета депутатов Маслянинского района Новосибирской области от 26.08.2015 № 369 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации на территории Маслянинского района Новосибирской области» (далее – Правила) принято в целях установления единых для Маслянинского района требований к распространению наружной рекламы и информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

Единые требования выражаются в следующем:

1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2. Прием заявлений, принятие решений о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, а также выдачу разрешений осуществляет администрация Маслянинского района Новосибирской области (далее – Администрация);

3. Соблюдение требований к рекламным и информационным конструкциям с учетом сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на земельном участке государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимого Администрацией в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5. При осуществлении контроля за исполнением Правил Администрация вправе:

- выявлять факты неправомерной установки, и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций и составлять предписание о прекращении нарушения;

- составлять предписания о демонтаже рекламных конструкций;

- демонтировать рекламную конструкцию в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе».

Исходя из вышеизложенного, при подготовке муниципального нормативного акта, содержащего обязательные требования, цели регулирования достигнуты.

1.2. О соблюдении принципов, предусмотренных Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требования в Российской Федерации».

№ п/п	Принципы установления и оценки ОТ	Соблюден (не соблюден)
1	Законность	соблюден
2	Обоснованность обязательных требований	соблюден
3	Правовая определенность и системность	соблюден
4	Открытость и предсказуемость	не соблюден в части срока действия (отсутствует), в остальной части соблюден
5	Исполнимость обязательных требований	соблюден

1.3. О возможности продления действия обязательных требований или изменения с продлением срока действия, или о необходимости прекращения действия обязательных требований.

Решение Совета депутатов Маслянинского района Новосибирской области от 26.08.2015 № 369 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации на территории Маслянинского района Новосибирской области», срок действия в соответствии со ст.3 Федерального закона № 247-ФЗ не имеет.

В связи с реформированием администрации Маслянинского района Новосибирской области в администрацию Маслянинского муниципального округа Новосибирской области с 01.01.2025 Правила будут разработаны в новой редакции.

Начальник ОЭРПТиЗО
Администрации Маслянинского района
Новосибирской области



Р.А. Михалева